

## Fidelidade Ímpar lança Concurso de Cartoons que leva vencedor a Portugal

**Maputo, 12 de Março de 2024** – A Fidelidade Ímpar acaba de lançar o concurso “Mais Traços Mais Seguros”, uma iniciativa inovadora em Moçambique que conta com o apoio do Grupo Fidelidade e que pretende promover a literacia financeira, o talento e apoiar a cultura e as artes moçambicanas.

O desafio é lançado a artistas, criativos e estudantes do ensino superior e técnico-profissional. Os participantes vão ter de criar cartoons ilustrativos de cenários e situações relacionadas com seguros, recorrendo ao humor para dar a conhecer as vantagens dos seguros, para famílias e empresas.

Entre outros prémios, o autor do trabalho vencedor será contemplado com uma viagem a Portugal, tendo ainda a oportunidade de conhecer a sede do Grupo Fidelidade, em Lisboa, e de ter contacto com cartoonistas e jornalistas portugueses.

Para Carlos Leitão, Presidente da Comissão Executiva da Fidelidade Ímpar, este é **“um projecto altamente original e inovador em Moçambique que vai permitir, através do humor e da criatividade, informar o público sobre a importância e as vantagens de se ter um seguro, contribuindo também por esta via para melhorar a literacia financeira”**.

O concurso foi divulgado junto de diversas instituições de ensino do país – ensino técnico-profissional e ensino superior - abrangendo um universo de mais de 150 mil alunos. Mas a iniciativa abre também a possibilidade a candidatos do mundo artístico, contando para tal com o apoio da X-HUB Incubadora de Negócios Criativos.

Julia Novela, Directora Executiva da X-HUB, atesta que a incubadora **“acolhe esta iniciativa com o intuito de promover a expressão artística e descobrir novos talentos que precisam de estar**

*em plataformas e mercados sólidos nacionais e internacionais”. “Acreditamos que com mais segurança, impulsionamos a indústria criativa e os seus criativos. Por isso, na X-HUB, estamos empenhados em apoiar este concurso inovador da Fidelidade Ímpar, que também cria oportunidades reais para os talentos emergentes do nosso espaço de criação”, acrescentou a mesma responsável.*

As propostas apresentadas serão submetidas à apreciação de um júri que irá seleccionar o trabalho vencedor, sendo as obras avaliadas segundo critérios como a originalidade, clareza da mensagem, humor, criatividade e diferenciação.

Os autores dos trabalhos que cumpram os requisitos vão ser contemplados com a oferta de seguros, os cartoons farão parte de uma exposição a realizar pela Fidelidade Ímpar e serão divulgados através dos diversos meios de comunicação e redes sociais do Grupo Fidelidade.

Todos os interessados em participar no concurso “Mais Traços Mais Seguros” podem contactar a Fidelidade Ímpar, até 22 de Abril, através do email: [marketing@fidelidadeimpar.co.mz](mailto:marketing@fidelidadeimpar.co.mz) ou WhatsApp 852018608.

## **Sobre a Fidelidade Moçambique**

Com mais de 200 anos de experiência no mundo e 30 em Moçambique, a Fidelidade Ímpar é a marca da Seguradora de referência em Moçambique, com uma vasta oferta de produtos nos ramos Vida e Não vida.

Orienta-se por valores como a Experiência, a Inovação, a Superação e o Valor Humano, dispondo de soluções ajustadas às diferentes necessidades das famílias e das empresas moçambicanas.

A Fidelidade Moçambique é a única seguradora moçambicana com uma classificação (rating) internacional de robustez financeira – Financial Strength Rating (FSR) elevado, atribuída pela agência de notação AMBest que, em 2022, conferiu à Seguradora a classificação ‘B’.

Com uma forte política de expansão e de inclusão, tem como propósito, servir cada vez melhor os clientes, contribuindo para o desenvolvimento social e económico do país.

A Seguradora que se destaca pela robustez, aliando tradição, história, inovação e conhecimento, segue uma estratégia alinhada com projectos de sustentabilidade e de responsabilidade social.

Com mais de 330 mil clientes em todo o país, a Fidelidade Moçambique está presente em oito províncias de Moçambique, contando com mais de 200 colaboradores, mais de 120 mediadores e, uma rede de prestadores de saúde com mais de 250 locais de atendimento.

A Fidelidade Moçambique integra o Grupo Fidelidade, cuja história começou em 1808, em Portugal, onde é líder de mercado com 2,3 milhões de clientes. A nível global, a Fidelidade está presente em 12 países e 4 continentes, com um total de 8,5 milhões de clientes.

## **Sobre a X-HUB**

Concebida pela equipa Khuzula durante a pandemia da COVID-19, a X-HUB - Incubadora de Negócios Criativos, é a primeira do género em Moçambique e nos países lusófonos africanos. Sedeada em Maputo, visa impulsionar a economia criativa local e projetar-se para o futuro.

Proporciona um espaço de criação, formação e orientação em competências para negócios criativos, além de facilitar a expansão de redes de contactos e o acesso a serviços e infraestrutura partilhados. O seu objectivo é elevar o valor e a visibilidade dos produtos e serviços criativos, oferecendo aconselhamento personalizado sobre as melhores estratégias para o mercado nacional e internacional.

## **Media Relations**

**Alcina Gomes: EMS - *Enhanced Media Systems***

+ (258) 844 489 442 – [alcinagomes@emsmz.com](mailto:alcinagomes@emsmz.com)

**António Monjane: EMS - *Enhanced Media Systems***

+ (258) 823 292 859 – [antoniomonjane@emsmz.com](mailto:antoniomonjane@emsmz.com)

**Leia Chingubo: EMS - *Enhanced Media Systems***

+ (258) 845 959 465 - [leiachingubo@emsmz.com](mailto:leiachingubo@emsmz.com)

**Emma Conceição EMS - *Enhanced Media Systems***

+ (258) 847811573 [emaconceicao@emsmz.com](mailto:emaconceicao@emsmz.com)